



DIGITAL MARKETING OFERTA

Freelancer

Jan Śliwakowski

W CZYM POMAGAM?

Strategia & konfiguracja kampanii – dopasowanie budżetu i celu do Twojego biznesu: Facebook Ads, Google Ads, Youtube Ads, Allegro Ads, Instagram Ads

Optimalizacja kampanii – testowanie, dostosowywanie i poprawa skuteczności reklam

Copywriting – skuteczne treści reklamowe dopasowane do grupy docelowej

Grafiki reklamowe – do 3 grafik miesięcznie dla lepszej skuteczności kampanii - potrzebne na cele remarketingowe, kampanie graficzne itd.

Zaawansowana analityka – wdrożenie Google Analytics 4, Google Tag Managera, pikseli Facebooka, API.

Konfiguracja śledzenia konwersji – ustawienie zdarzeń GADS, GTM, GA4 dla precyzyjnego mierzenia efektywności

Consent Mode & konwersje rozszerzone – dostosowanie do wymogów prywatności i poprawa jakości danych

Raportowanie & analiza – przejrzyste raporty w Looker Studio

Stały kontakt & wsparcie – masz dostęp do pełnej obsługi i konsultacji telefonicznych

SKONTAKTUJ SIĘ TERAZ



WWW.PLUMWEB.PL



JAN.SLIWAKOWSKI@PLUMWEB.PL

USŁUGA

CENA

01

Audyt konta FB ADS / GOOGLE ADS

500 zł

02

Konfig. analityki lub consent mode jednorazowo

450 zł

03

Abonament Google Ads - pełna obsługa - ecomm

950 zł mies.

04

Abonament Facebook ADS - pełna obsługa - ecomm

950 zł mies.

05

Abonament Google Ads - usługi

800 zł mies.

06

Abonament Facebook ADS - usługi

8000 zł mies.

07

Google Ads mały biznes: mechanik,taxi,pomoc drog. itd.* 700 zł mies.

*Zastrzegam sobie prawo do określenia co jest uznawane za mały biznes - głównie liczy się ilość kampanii, grup reklam, wymagania klienta, skala biznesu.

****CENY przedstawione w ofercie obowiązują do 20 000 zł budżetu reklamowego miesięcznie, jeśli zamierzasz wydać więcej napisz po ofertę indywidualną.**



WWW.PLUMWEB.PL



JAN.SLIWAKOWSKI@PLUMWEB.PL

PROMOCJE

CENA

Reklama w dwóch kanałach jednocześnie

1800 zł

Drobne zmiany na stronie Wordpress

200 zł / h

*Zastrzegam sobie prawo do określenia co jest uznawane za mały biznes - głównie liczy się ilość kampanii, grup reklam, wymagania klienta, skala biznesu.

**CENY przedstawione w ofercie obowiązują do 20 000 zł budżetu reklamowego miesięcznie, jeśli zamierzasz wydać więcej napisz po ofertę indywidualną.

ZASADY WSPÓŁPRACY

Elastyczne i transparentne warunki współpracy:

- Płatność na podstawie faktury wystawionej miesiąc po starcie kampanii.
- Stały kontakt – dostępność telefoniczna i mailowa na każdym etapie współpracy.
- Wsparcie marketingowe – analizy UX strony, rekomendacje marketingowe i optymalizacja działań.
- Brak okresu wypowiedzenia – to Ty decydujesz co miesiąc, czy kontynuujemy współpracę.
- Pełna transparentność – jeśli kampania nie przynosi oczekiwanych efektów, informuję o tym na bieżąco i wspólnie szukamy rozwiązań.
- Realizacja kampanii maksymalnie do tygodnia od rozpoczęcia kampanii, zmiany w kampaniach w ciągu 24 h od informacji.

ZADZWOŃ TERAZ

KONFIGURACJA TAGÓW

Default Workspace

Podsumowanie

Tagi

Reguły

Zmienne

Foldery

Szablony

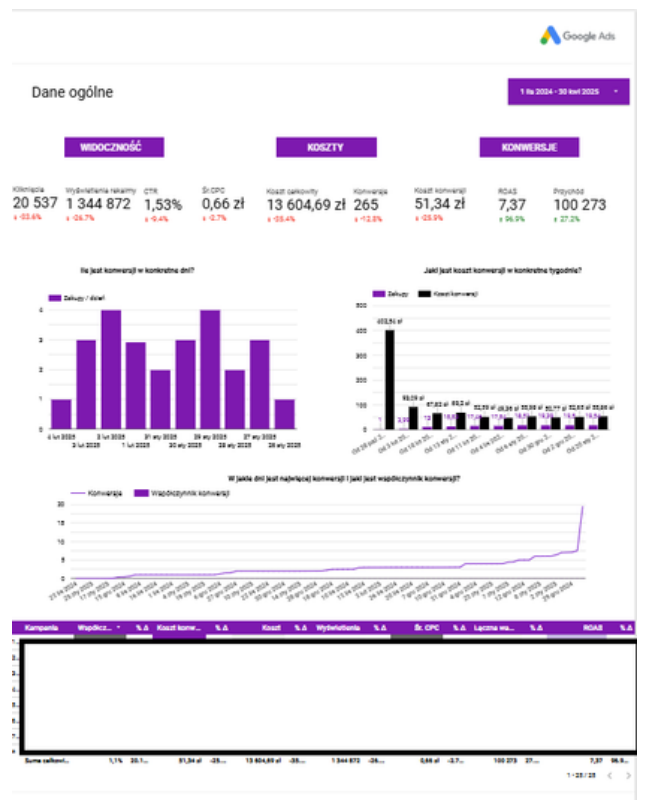
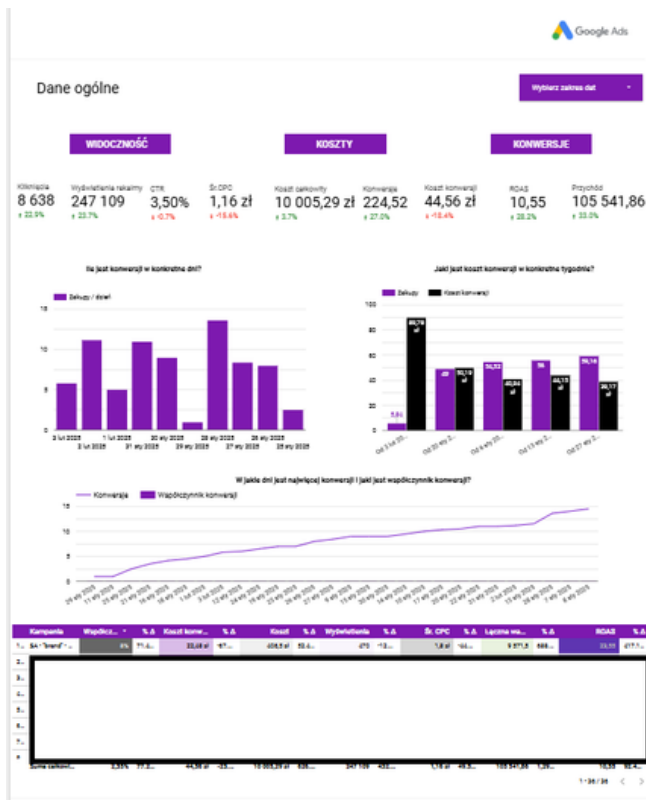
Tagi

☐	Nazwa ↑	Typ
☐	Click_form_GA	Google Analytics – Universal Analytics
☐	Click_form_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐	Click_mail_GA	Google Analytics – Universal Analytics
☐	Click_mail_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐	Click_tel_GA	Google Analytics – Universal Analytics
☐	Click_tel_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐	Copy_element	Niestandardowy kod HTML
☐	Copy_tel_GA	Google Analytics – Universal Analytics
☐	Copy_tel_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐	custom-wpcf - ajax listener	Niestandardowy kod HTML
☐	GA - Impression product	Google Analytics – Universal Analytics
☐	GA - i	Google Analytics – Universal Analytics
☐	GA - universal ecommerce	Google Analytics – Universal Analytics
☐	GA4 - config	Google Analytics: konfiguracja GA4
☐	GA4 - Event - Ecommerce events	Google Analytics: zdarzenie GA4

Podsumowanie	
Tagi	
Reguły	
Zmienne	
Foldery	
Szablony	

☐ Nazwa ↑	Typ
☐ Click_form_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Click_kontakt	Google Analytics – Universal Analytics
☐ Click_mail	Google Analytics – Universal Analytics
☐ Click_mail_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Click_tel_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Click_form	Google Analytics – Universal Analytics
☐ Click_tel	Google Analytics – Universal Analytics
☐ clipboardText	Niestandardowy kod HTML
☐ Copy_mail_GA	Google Analytics – Universal Analytics
☐ Copy_mail_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Copy_tel_GA	Google Analytics – Universal Analytics
☐ Copy_tel_GA4	Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ custom-wpcf - ajax listener	Niestandardowy kod HTML
☐ fb pixel	Niestandardowy kod HTML
☐ GA4 - config	Google Analytics: konfiguracja GA4
☐ Tag łączący konwersje	Tag łączący konwersje

RAPORTY LOOKER STUDIO



Portfolio z prowadzenia kampanii mogę udostępnić po kontakcie. :) Część wyników można sprawdzić na stronie w zakładce portfolio.

plumweb.pl