



DIGITAL MARKETING OFERTA

Freelancer

Jan Śliwakowski

W CZYM POMAGAM?

Strategia & konfiguracja kampanii – dopasowanie budżetu i celu do Twojego biznesu: Facebook Ads, Google Ads, Youtube Ads, Allegro Ads, Instagram Ads

Optimalizacja kampanii – testowanie, dostosowywanie i poprawa skuteczności reklam

Copywriting – skuteczne treści reklamowe dopasowane do grupy docelowej

Grafiki reklamowe – do 3 grafik miesięcznie dla lepszej skuteczności kampanii - potrzebne na cele remarketingowe, kampanie graficzne itd.

Zaawansowana analityka – wdrożenie Google Analytics 4, Google Tag Managera, pikseli Facebooka, API.

Konfiguracja śledzenia konwersji – ustawienie zdarzeń GADS, GTM, GA4 dla precyzyjnego mierzenia efektywności

Consent Mode & konwersje rozszerzone – dostosowanie do wymogów prywatności i poprawa jakości danych

Raportowanie & analiza – przejrzyste raporty w Looker Studio

Stały kontakt & wsparcie – masz dostęp do pełnej obsługi i konsultacji telefonicznych

SKONTAKTUJ SIĘ TERAZ



WWW.PLUMWEB.PL



JAN.SLIWAKOWSKI@PLUMWEB.PL

USŁUGA

CENA

01

Audyt konta FB ADS / GOOGLE ADS

500 zł

02

Konfig. analityki lub consent mode jednorazowo

450 zł

03

Abonament Google Ads - pełna obsługa - ecomm

1200 zł mies.

04

Abonament Facebook ADS - pełna obsługa - ecomm

1200 zł mies.

05

Abonament Google Ads - usługi

1000 zł mies.

06

Abonament Facebook ADS - usługi

1000 zł mies.

07

Google Ads mały biznes: mechanik,taxi,pomoc drog. itd.* 700 zł mies.

*Zastrzegam sobie prawo do określenia co jest uznawane za mały biznes - głównie liczy się ilość kampanii, grup reklam, wymagania klienta, skala biznesu.

****CENY przedstawione w ofercie obowiązują do 20 000 zł budżetu reklamowego miesięcznie, jeśli zamierzasz wydać więcej napisz po ofertę indywidualną.**



WWW.PLUMWEB.PL



JAN.SLIWAKOWSKI@PLUMWEB.PL

PROMOCJE

CENA

Reklama w dwóch kanałach jednocześnie

2000 zł

Drobne zmiany na stronie Wordpress

200 zł / h

*Zastrzegam sobie prawo do określenia co jest uznawane za mały biznes - głównie liczy się ilość kampanii, grup reklam, wymagania klienta, skala biznesu.

**CENY przedstawione w ofercie obowiązują do 20 000 zł budżetu reklamowego miesięcznie, jeśli zamierzasz wydać więcej napisz po ofertę indywidualną.

ZASADY WSPÓŁPRACY

Elastyczne i transparentne warunki współpracy:

- Płatność na podstawie faktury wystawionej miesiąc po starcie kampanii.
- Stały kontakt – dostępność telefoniczna i mailowa na każdym etapie współpracy.
- Wsparcie marketingowe – analizy UX strony, rekomendacje marketingowe i optymalizacja działań.
- Brak okresu wypowiedzenia – to Ty decydujesz co miesiąc, czy kontynuujemy współpracę.
- Pełna transparentność – jeśli kampania nie przynosi oczekiwanych efektów, informuję o tym na bieżąco i wspólnie szukamy rozwiązań.
- Realizacja kampanii maksymalnie do tygodnia od rozpoczęcia kampanii, zmiany w kampaniach w ciągu 24 h od informacji.

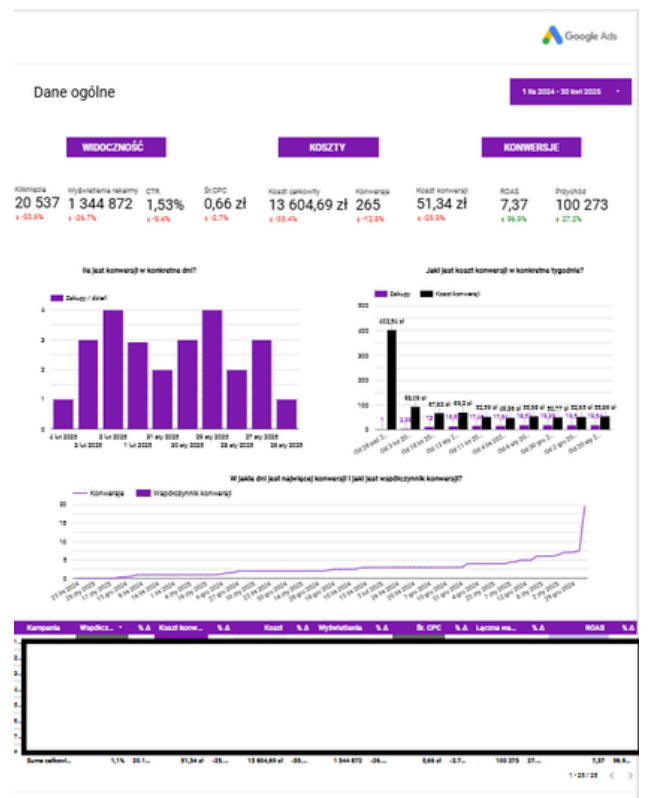
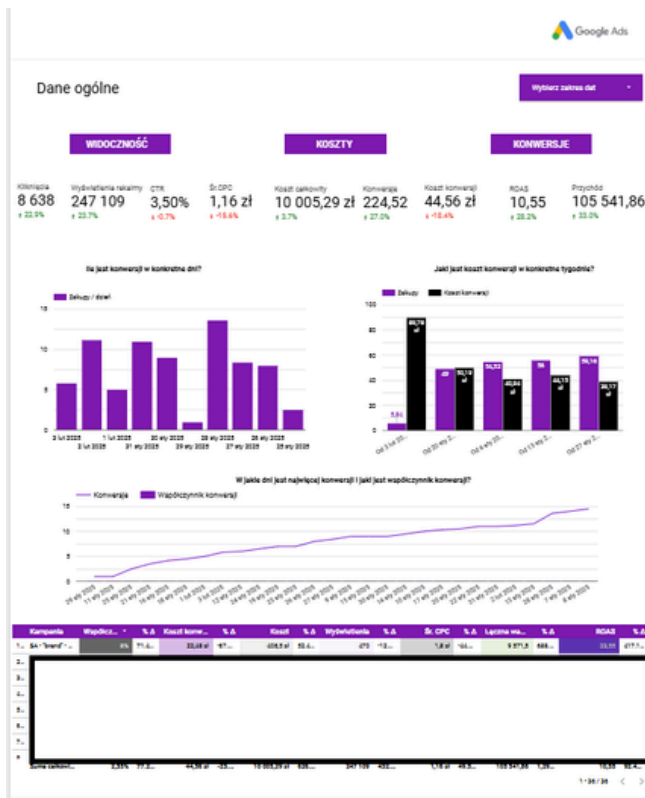
ZADZWOŃ TERAZ

KONFIGURACJA TAGÓW

Tagi		Typ
☐ Nazwa ↑		
☐ Click_form_GA		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Click_form_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Click_mail_GA		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Click_mail_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Click_tel_GA		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Click_tel_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Copy_element		Niestandardowy kod HTML
☐ Copy_tel_GA		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Copy_tel_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ custom-wpcf - ajax listener		Niestandardowy kod HTML
☐ GA - Impression product		Google Analytics – Universal Analytics
☐ GA - i		Google Analytics – Universal Analytics
☐ GA - universal ecommerce		Google Analytics – Universal Analytics
☐ GA4 - config		Google Analytics: konfiguracja GA4
☐ GA4 - Event - Ecommerce events		Google Analytics: zdarzenie GA4

Podsumowanie		Typ
☐ Nazwa ↑		
☐ Click_form_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Click_kontakt		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Click_mail		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Click_mail_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Click_tel_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Klik_form		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Klik_tel		Google Analytics – Universal Analytics
☐ clipboardText		Niestandardowy kod HTML
☐ Copy_mail_GA		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Copy_mail_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ Copy_tel_GA		Google Analytics – Universal Analytics
☐ Copy_tel_GA4		Google Analytics: zdarzenie GA4
☐ custom-wpcf - ajax listener		Niestandardowy kod HTML
☐ fb piksel		Niestandardowy kod HTML
☐ GA4 - config		Google Analytics: konfiguracja GA4
☐ Tag łączący konwersje		Tag łączący konwersje

RAPORTY LOOKER STUDIO



Portfolio z prowadzenia kampanii mogą udostępnić po kontakcie. :) Część wyników można sprawdzić na stronie w zakładce portfolio.

plumweb.pl